

Chapitre 5

QCM

1. A.

2. B.

3. B.

4. B.

5. A.

6. B. ET D.

7. A., B. ET C.

8. A., B., C. ET D.

9. A. ET C.

10. A. ET C.

11. A. Il s'agit du schéma de flux d'informations et du schéma événement-résultat, ce dernier pouvant être complété avec les accès base de données.

12. A. La création de valeur dépend du contexte. Par exemple, le processus de création d'un bilan comptable est un processus support pour une boulangerie, alors qu'il s'agit d'un processus métier pour un cabinet comptable qui vend ce service.

13. C. L'idée est de limiter au maximum les actions possibles d'un utilisateur sur une base de données. On ne donne donc aucun droit, et les seuls droits accordés ne sont délivrés que parce qu'ils permettent aux utilisateurs de réaliser leur mission.

14. A. Dans le cas où la production d'événements-résultats est systématique, la règle d'émission est unique. Bien souvent, elle est précisée avec le mot « TOUJOURS ».

15. B. La mise en place des accès BD s'effectue par la création de groupes d'utilisateurs, puis par l'affectation de droits à des groupes.

Exercices

1. Identification des processus du service Espaces verts de la ville de Nice

1. Préciser ce qu'est un processus clé.

Un processus clé est un processus métier de l'entreprise. C'est un processus fortement créateur de valeur.

2. Indiquer le type de processus dont relèvent les processus pris en charge par le service Espaces verts.

Pilotage	Affecter les ressources humaines aux différentes tâches. Prioriser les entretiens d'espaces verts.
Métier	Entretien des parcs, des parterres de fleurs et l'arrosage. Créer de nouveaux espaces verts. Mettre en place les réseaux d'arrosage.
Support	Commander les consommables (carburant, lames de tondeuse, etc.). Entretien ou réparation d'un outil agricole. Former le personnel. Gérer les stocks de pièces détachées des outils agricoles.

2. Modélisation d'un schéma de flux de processus

1. Indiquer quels sont les acteurs internes et externes intervenant dans ce processus.

L'étudiant et l'entreprise sont les acteurs internes, et le secrétaire du DDFPT et le DDFPT sont les acteurs externes.

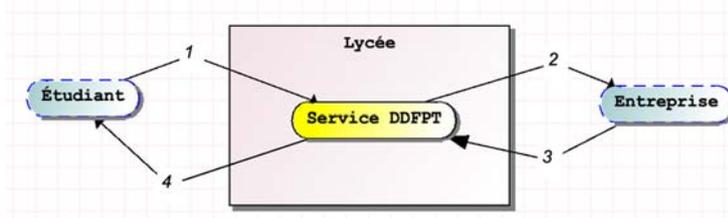
2. Compléter le tableau ci-après en plaçant les numéros de flux dans les cases correspondantes, de manière à faire apparaître, pour chaque flux, les acteurs émetteurs et récepteurs.

		Récepteur					
		Étudiant	Secrétariat du DDFPT	Entreprise d'accueil	DDFPT	Secrétariat de la proviseure	Proviseure ou proviseur adjoint
Émetteur	Étudiant		1				
	Secrétaire du DDFPT	10		2	4	6	
	Entreprise d'accueil		3				
	DDFPT		5				
	Secrétaire de la proviseure		9				7
	Proviseure ou Proviseur adjoint					8	

CORRIGÉ

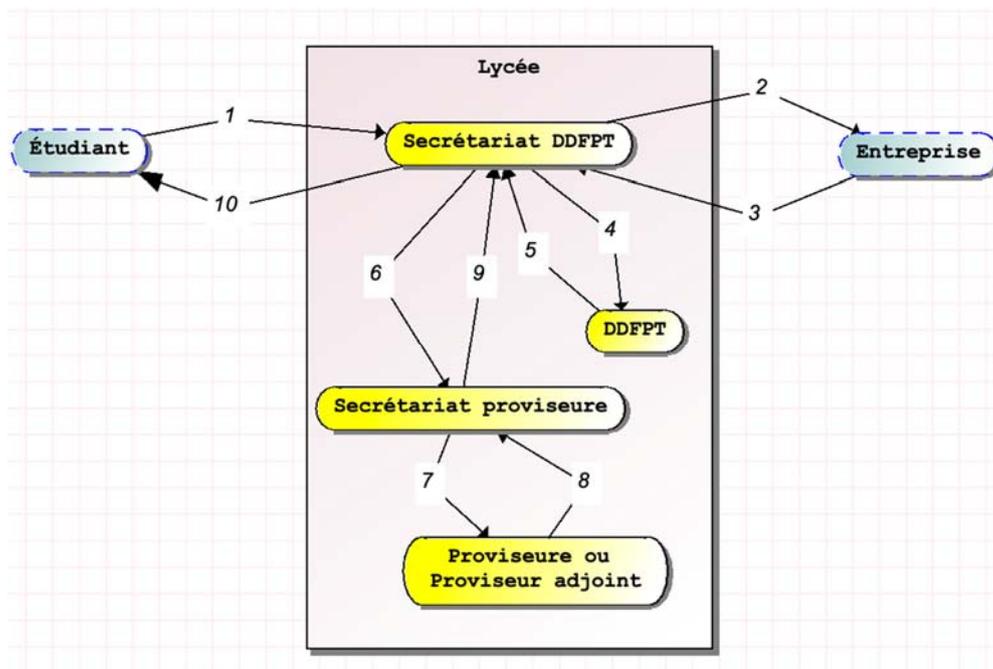
3. À partir du modèle de contexte, modéliser le schéma de flux de niveau 1, de manière à faire apparaître les flux échangés entre les acteurs internes et externes.

Figure 1



4. Modéliser le schéma de flux de niveau 2 de la procédure, afin de faire apparaître de manière plus détaillée les flux échangés entre les acteurs internes et externes, ainsi qu'entre les acteurs internes du domaine étudié.

Figure 2



5. Proposer une amélioration possible de la procédure, visant à alléger la charge de travail de la secrétaire du DDFPT.

L'étudiant pourrait se charger de faire signer ses propres conventions auprès de l'entreprise d'accueil, ce qui permettrait de supprimer les flux n° 2 et 3, qui incomberaient non plus au secrétariat du DDFPT, mais à l'étudiant.

3. Analyse d'un schéma événement-résultat

1. Déterminer quel est le type de processus vente décrit précédemment.

Il s'agit d'un processus métier car il correspond directement au métier de l'entreprise et qu'il est créateur de valeur.

CORRIGÉ

2. Indiquer l'événement déclencheur de ce schéma.

L'événement déclencheur est la « Commande validée » de l'acteur externe CLIENT.

3. Donner le nombre d'acteurs internes de ce schéma.

On distingue trois acteurs internes : Site commercial, Service Logistique, Service comptable.

4. Indiquer le nombre d'activités de ce schéma.

On distingue trois activités : Vérification commande, Préparation commande, Enregistrement comptable.

5. Préciser le nombre d'événements-résultats de ce schéma.

On distingue six événements-résultats :

- dans le site commercial : Commande en attente de réappro, Commande à préparer ;
- au service Logistique : Commande expédiée ;
- au service comptable : Double du bon de livraison ;
- au client : Bon Livraison transmis, Facture envoyée.

6. Dire s'il existe des règles d'émission systématiques dans ce schéma.

Il en existe deux : la règle TOUJOURS pour les activités 2 et 3.

7. Fournir les événements à la fois résultat et déclencheur d'activité.

On distingue trois événements à la fois résultat et déclencheur :

- dans le site commercial : Commande à préparer ;
- au service Logistique : Commande expédiée ;
- au service comptable : Double du bon de livraison.

8. Indiquer si des événements déclencheurs doivent être synchronisés pour déclencher une ou plusieurs activités du schéma.

Les événements « Commande expédiée » et « Double du bon de livraison » font l'objet d'une synchronisation « ET » pour le lancement de l'activité « Enregistrement comptable ».

9. Conclure avec une poursuite de processus de vente qu'il aurait été possible de représenter.

On peut poursuivre la modélisation du processus de vente avec deux pistes. Après l'événement « Commande en attente de réapprovisionnement », on pourrait représenter :

- la commande des articles manquants par VenteEnLigne auprès de ses fournisseurs.
- une livraison partielle des articles en stock.