

## Chapitre 12

### Exercices

#### EXERCICE 1 – LE PROFIL DE BERTRAND MOUNIER

##### 1. Quelles remarques pouvez-vous faire sur son profil ?

Le profil est incomplet : les informations fournies au niveau de chaque rubrique sont insuffisantes. Les attentes des personnes qui accéderaient au profil pour obtenir des informations sur Bertrand Mounier ne seraient pas satisfaites.

##### 2. Quelles informations Bertrand Mounier devrait-il ajouter ?

Il est nécessaire d'ajouter des informations au niveau de chaque rubrique et de joindre une photo.

Voici le profil complété de Bertrand Mounier.

Rubriques du profil	Contenu
Identité	Bertrand MOUNIER
Poste actuel	Chef de mission au sein du cabinet COMPTASUP depuis le 10/01/2015  Management d'une équipe de 5 collaborateurs, spécialisée dans l'accompagnement des start-up
Expériences professionnelles	Collaborateur dans le cabinet COMPTA-EXPERT – 5 ans  Responsable de 40 dossiers client
Activités extra-professionnelles	Préparation d'un doctorat en gestion  Thème de la thèse : le financement des start-up
Actions bénévoles	Bénévole à la Croix-Rouge d'Évreux, secrétariat 2 heures par semaine

#### EXERCICE 2 – LA RECHERCHE D'EMPLOI DE CHRISTIAN

Afin d'exploiter au mieux les réseaux sociaux professionnels dans le cadre d'une recherche d'emploi, il est nécessaire de réaliser les opérations suivantes :

- Compléter son profil avec les différentes expériences professionnelles, les compétences, les activités extra-professionnelles.
- Indiquer que vous êtes à l'écoute de nouvelles opportunités.
- Créer un post pour expliquer votre recherche d'emploi.
- Développer votre réseau : ajouter aux relations vos collègues, amis, partenaires.

- Participer à des groupes de discussion.
- Utiliser la page « Emploi » : elle permet de rechercher des postes disponibles après avoir saisi l'intitulé du poste recherché et la zone géographique de recherche.
- Activer la fonction « Alerte emploi ».

## EXERCICE 3 – LE CAS DU CABINET CONSEILPLUS

Le réseau social d'entreprise est un système de communication interne réservé aux membres d'une organisation.

Un réseau social d'entreprise comprend de multiples fonctionnalités :

- gestion de projet ;
- création d'un profil individuel pour chaque membre ;
- organigramme dynamique de la société ;
- création de groupes de travail ;
- organisation d'un événement en sélectionnant les participants ;
- système de messagerie instantanée ;
- fonctions de partage de fichiers.

Les apports des réseaux sociaux d'entreprise sont multiples :

- Mobiliser l'intelligence collective (capacité à traiter des problèmes par le biais d'interactions entre individus, favorisant l'échange de connaissances et de compétences).
- Développer la cohésion au sein de l'organisation.
- Partager l'information et les connaissances.
- Renforcer la culture d'entreprise.

Les réseaux sociaux ont aussi leurs limites :

- Le salarié peut manquer de compétences (informatiques et/ou rédactionnelles) pour utiliser au mieux le réseau social d'entreprise.
- Le salarié, à travers sa participation au RSE, s'expose face à sa hiérarchie et au service des ressources humaines.
- Le réseau social d'entreprise peut être vu comme un moyen de surveillance des salariés par la direction.